

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Мотивационный менеджмент в здравоохранении»
для обучающихся 2024 года поступления
по образовательной программе
38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Управление в здравоохранении
(бакалавриат)
форма обучения очная
на 2026-2027 учебный год**

№	Тематические блоки	Практическая подготовка в рамках тематического блока ³	Часы (академ.) ⁴
5 семестр			
1.	Основные категории теории мотивации ¹ Потребности и ожидания. Интересы. Ценности и ценностные ориентации. Идеалы, мотивы и установки. Модель, структура и механизм мотивации персонала. Основные теории мотивации. Содержательные теории мотивации (А.Маслоу, Ф.Гецберг, Д.Мак-Клелланд, К. Альдеффер и др.). Процессуальные теории мотивации (Д. Адамс, В. Врум, Л. Портер и Э. Лоулер и др.). Теории, изучающие непосредственное отношение к труду (теория «Z»У. Оучи, теория «X» и теория «Y» Д. Макгрегора. Современные взгляды на мотивацию ² .	-	4
2.	Современные системы мотивации ¹ . Система мотивации, основанная на ключевых показателях эффективности (KPI). Мотивация путем участия в управлении (партиципативное управление). Концепция участия в капитале. Система грейдов: принципы и возможности применения в отечественной практике управления ²	-	4
3.	Связь мотивации и стимулирования с оплатой труда медицинского персонала ¹ Организация оплаты труда в учреждениях здравоохранения. Мотивационно- инновационные схемы и системы оплаты труда. Особенности применения различных моделей, явных и неявных форм стимулирования с учетом специфики кадров и работы медицинских организаций. ²	-	4
4.	Методики изучения мотивации и мотивов персонала медицинской организации. Социальные программы медицинских учреждений как фактор мотивации персонала Внутренняя социальная ответственность медицинских организаций: понятие, программы, направления. Кадровая политика, развитие карьеры как факторы мотивации. Обучение и профессиональное развитие, мотивационные схемы оплаты труда, охрана труда и безопасные условия труда, социальный пакет, развитие внутренних коммуникаций. Зарубежный и отечественный опыт применения. ²	ПП	4
Итого			16

¹ – тема

² – сущностное содержание

³ – ПП (практическая подготовка)

⁴ – один тематический блок включает в себя несколько занятий, продолжительность одного занятия 45 минут, с перерывом между занятиями не менее 5 минут

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента им. Н.П. Григоренко, протокол от «02»июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева